

Corso
Completamente
Finanziato

Borsa
di Studio

PROPEDEUTICO AL
CONCORSO NAZIONALE
PER GUIDA TURISTICA



Corso

TURISMO

Tecnico superiore in Sviluppo e Promozione Turistica del Territorio

PROFILO PROFESSIONALE

Il corso è volto a formare tecnici esperti in **promozione e gestione della destinazione turistica**, intesa come insieme di esperienze e servizi capaci di attirare visitatori. Grazie a un mix di competenze in **marketing territoriale, digital marketing e gestione delle relazioni con gli stakeholder**, i partecipanti impareranno a valorizzare il territorio, attrarre flussi turistici e favorire la crescita sostenibile e l'innovazione nel turismo.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Durata: Corso gratuito biennale (1800/2000 ore tra formazione e tirocinio di cui più dell'80% in laboratorio o aziende)

Impegno: 30-35 ore settimanali in aula, fino a 40 ore settimanali in tirocinio

Frequenza: Obbligatoria per l'80% del monte orario

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

Diploma di Istruzione Terziaria di V livello EQF rilasciato dal Ministero dell'Istruzione.

SEDE PERUGIA

TITOLO DI ACCESSO

Diploma di Scuola
Secondaria di Secondo
Grado o Diploma IFTS

DURATA

1800/2000 ore distribuite
in 2 anni di cui 800
di tirocinio aziendale

METODOLOGIA DIDATTICA

Docenti che provengono
dalle imprese e tirocini
in azienda. Metodologia
didattica applicativa
e laboratoriale

SERVIZIO PLACEMENT

Un'azione personalizzata
e continuativa con elevate
percentuali di assunzione

	UNITA' FORMATIVA	ORE
PARTE TRASVERSALE	ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE ELEMENTI DI ECONOMIA DEL TURISMO PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E GESTIONE DELLA PRODUZIONE INGLESE INFORMATICA SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS, DALLA COMUNICAZIONE EFFICACE ALLA GESTIONE DELLE EMOZIONI SICUREZZA - ANTINCENDIO - PRIMO SOCCORSO ELEMENTI DI DIRITTO SALES & MARKETING	
PARTE SPECIALISTICA	INGLESE PER LE RELAZIONI PROFESSIONALI NEL TURISMO STORIA DEL TURISMO STORIA STORIA DELL'ARTE GEOGRAFIA ECONOMICA E TURISTICA IL BRAND MADE IN ITALY NEL MONDO REVENUE E YIELD MANAGEMENT PER ALBERGHI E STRUTTURE RICETTIVE GESTIONE EVENTI PER LA PROMOZIONE IN AMBITO TURISTICO GESTIONE DEI RAPPORTI CON TOUR OPERATOR E AGENZIE DI VIAGGIO GESTIONE DELLE DMO MARKETING TERRITORIALE E TURISTICO MARKETING E COMUNICAZIONE TURISTICA DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO CONTRATTAZIONE, NEGOZIAZIONE E MARKETING B2B NEL TURISMO TECNOLOGIE DIGITALI APPLICATE AL TURISMO WEB MARKETING IL SISTEMA TURISTICO REGIONALE STATISTICA INNOVAZIONE E SHARING ECONOMY NEL SETTORE TURISTICO LEGISLAZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILITÀ E TURISMO RESPONSABILE	
TOTALE FORMAZIONE AULA E LABORATORIO		1000
TIROCINIO IN AZIENDA		800
TOTALE		1800

COSA SA FARE

- Pianificazione e gestione di strategie di marketing territoriale (analisi dei dati, dei trend attuali e futuri del mercato turistico e della concorrenza)
- Progettazione e gestione di eventi turistici
- Gestione delle strutture ricettive e dei servizi turistici
- Utilizzo di strumenti digitali per la promozione turistica (social network, campagne di web advertising, siti web, e-commerce, booking engine, CRM, ecc)

